



NATY'S e dintorni

Un'esperienza quarantennale nel mondo dei succhi di frutta

MERCATO

Il mondo delle bevande da alcuni anni a questa parte è in grande fermento. Ready mix a bassa gradazione alcolica, Energy drink, acque e bibite gassate aromatizzate, bevande piatte isotoniche e funzionali, bibite a base di the, ecc., hanno fatto la loro comparsa “affollando” il panorama delle offerte del bere fuori casa. In mezzo a tutte queste proposte, alcune delle quali vere e proprie mode passeggere, i succhi di frutta hanno mantenuto stabilmente un ruolo di riferimento, sapendosi rinnovare nell’offerta. Se è vero che nei consumi fuoricasa il trend degli ultimi anni è stato negativo, nell’ambito domestico i consumi sono cresciuti significativamente, a testimonianza del fatto che la “cultura dei succhi di frutta” è in netta crescita. Sul lungo periodo ciò non potrà che riflettersi positivamente anche sui consumi al bar, e più in generale su tutto il comparto Ho.Re.Ca.

STORIA NATEX

L’importanza di questa nicchia è dimostrata dalla comparsa in Italia, durante gli ultimi 10 anni, di nuovi e importanti player, ognuno dei quali ha conquistato proprie quote di mercato. Ma la maggior parte di loro non esisteva quando nel 1968 uscì nei bar il primo succo a marchio NATY’S. Si trattava di succo di pompelmo al 100% prodotto in Israele e confezionato in lattina in banda stagnata da 6 once (oggi parleremmo di 170ml). In quegli anni nel nostro paese il pompelmo era praticamente un frutto esotico sconosciuto ai più e il lavoro da fare per diffonderlo, pionieristico. Adesso l’idea fa sorridere, ma all’epoca rappresentava una vera scommessa che Heskell Nathaniel, oggi come allora Presidente della Natex International Trade, fece con coraggio.

NATY'S

Nei successivi quasi 40 anni di attività, il marchio Naty's è rimasto saldamente radicato nel canale Ho.Re.Ca. e sinonimo di succhi di qualità con frutta delle più diverse provenienze (Florida, Thailandia, Sud Africa, Spagna, Israele, ed ora anche Italia). Non sono mancate le "esplorazioni" come nel caso dei succhi "100% Direct" (ottenuti dalla spremitura diretta della frutta fresca nei luoghi di origine) in un esclusivo formato per l'Horeca: latte da 136ml (anni '70), dei "Naty's Veryjuicy", succhi di agrumi con cellule intere di frutta (anni '80), dei "Naty's Twins", i primi succhi di due frutti miscelati (anni '90), dei monodose di grande formato, in lattina da 250 ml (anni '90).

Oggi la gamma aziendale è quanto mai ricca (vedi tabella gamma).

INNOVAZIONE

Le sfide per un'azienda dinamica non finiscono mai e con l'anno 2000 Natex ha colto l'opportunità unica di rappresentare in Italia il colosso americano Ocean Spray. Si tratta dell'azienda leader a livello mondiale nella coltivazione e lavorazione del Cranberry, il mirtillo rosso americano che cresce quasi esclusivamente in ristrette aree del Nord America. Natex lo propone ai consumatori sottoforma di bevanda (frutta al 20%) e di succo altamente concentrato (frutta all'87%) anche nella Grande Distribuzione oltre che nel canale Ho.Re.Ca. Inoltre lo offre sotto varie forme (essiccato, surgelato, polverizzato, ecc.) all'industria alimentare come ingrediente per la realizzazione di dolci, barrette di cereali, salse, biscotti, ecc.,



Conosciutissimo e apprezzatissimo in tutto il mondo anglosassone e nel Nord Europa, il cranberry era sconosciuto nel nostro paese ancor più di quanto non fosse il pompelmo a fine anni '60. A piccoli passi Natex sta creando la cultura del cranberry in Italia, certa che il tempo le darà ragione, perché questa bellissima bacca rossa oltre che buona ha delle spiccate proprietà salutistiche (sono decine le pubblicazioni apparse su riviste medico-scientifiche internazionali che testimoniano l'efficacia del cranberry nella prevenzione o nella cura delle cistiti, dell'osteoporosi, delle cardiopatie, delle gengiviti, ecc.).



NATYS

GAMMA PRODOTTI

Attualmente l'offerta aziendale di succhi di frutta per il canale Ho.Re.Ca. è ricca e articolata. Nei vari formati sottoelencati Natex propone succhi 100%, succhi a base di concentrato, vitaminici e nettari, sia per un consumo liscio che per il consumo miscelato (cocktail).

	BOTTIGLIE IN VETRO DA 200 ML – 16 GUSTI	
	Succhi 100%	ananas, pompelmo, pompelmo rosa, arancia, tropicale, mela pomodoro
	Vitaminici	arancarota ACE, arancia rossa, mela verde, fragolabanana, cranberry
	Nettari	pera, pesca, albicocca, banana
	LATTINE DA 160 ML – 4 GUSTI	
	Senza zucchero e conservanti	pompelmo, arancia, ananas, pomodoro
	BOTTIGLIE IN VETRO DA 1 LITRO – 6 GUSTI	
	Ideali lisci o miscelati	pompelmo, arancia, ananas, pomodoro, cranberry, passion fruit,
	BOTTIGLIE IN PET DA 1 LITRO – 3 GUSTI	
	LATTINE DA 160 ML	
	Aperitivo	V8 (otto verdure a base pomodoro)
	Vitaminici	
		cranberry classico, cranberry e ribes nero, cranberry e lampone

Per informazioni commerciali
 Natex – Elisabetta Riva
 Tel. 02929187.1
 elisabetta.riva@natex.it

Ufficio stampa Natex
 Com&Media – Marco Krivacek
 Tel. 0245409562
 uffstampa@comedia.it